

Bruxelas, 24 de Abril de 2008

A Comissão Europeia quer melhorar a sua comunicação nos meios audiovisuais

Numa comunicação intitulada Comunicar sobre a Europa nos meios audiovisuais, a Comissão anunciou uma série de medidas que visam uma maior cobertura dos assuntos europeus nos canais da televisão, nas estações de rádio e nas plataformas multimédia. O objectivo é incentivar os profissionais dos meios audiovisuais a criar e participar em redes audiovisuais europeias. Será também proposta uma rede de canais de televisão para completar a rede de estações de rádio já lançada em 1 de Abril de 2008. Além disso, a Comissão aumentará a quantidade de material audiovisual que já fornece gratuitamente aos profissionais dos meios audiovisuais e multiplicará a sua própria produção de vídeos destinados a ilustrar ou explicar as políticas da UE.

Margot Wallström, Vice-Presidente da Comissão, responsável pelas Relações Institucionais e pela Estratégia da Comunicação, afirmou que: «Trata-se da etapa final de uma série de propostas da Comissão em matéria de comunicação. Um dos objectivos centrais da nossa política de comunicação é contribuir para desenvolver uma esfera pública europeia e dar aos cidadãos os meios para acederem à informação. Os cidadãos têm o direito de saber o que se passa a nível comunitário e de participar num debate democrático. Ao incentivar a cooperação e o intercâmbio entre organismos de radiodifusão e ao propor material audiovisual gratuito, a Comissão pretende contribuir para uma melhor informação dos cidadãos».

«As pesquisas realizadas mostram que as pessoas querem ser informadas sobre as questões europeias que lhes dizem respeito e aceder a essa informação através dos canais de televisão, estações de rádio e sítios Web da sua preferência. Além disso, regista-se uma procura de material audiovisual produzido pela UE, como o comprova claramente o êxito da nossa plataforma no YouTube (EUtube), visitada mais de 10 milhões de vezes desde o seu lançamento em Julho de 2007», acrescentou Margot Wallström.

Estudos efectuados revelam que apesar de os cidadãos europeus não estarem muito bem informados acerca da UE, a maior parte deles (64% segundo dados do Eurobarómetro de Março de 2007) manifesta interesse por este tipo de informações. A televisão e a rádio continuam a ser os meios de informação preferidos pela maioria das pessoas. Um estudo levado a cabo sobre os meios de comunicação mostra que o tempo reservado à informação sobre a UE nos meios de comunicação audiovisuais nacionais representa menos de 10% do tempo consagrado a notícias nacionais.

Num plano de acção, a Comissão apresenta medidas que visam assegurar uma cobertura mais alargada e continuada dos assuntos europeus nos actuais canais audiovisuais e incentivar a ligação em rede dos organismos de radiodifusão a nível europeu. Esta é a última de uma série de iniciativas políticas da estratégia de comunicação da Comissão, que inclui o documento «Parceria para a comunicação sobre a Europa», adoptado em Outubro de 2007.

Das medidas a tomar, destacam-se as seguintes:

- apresentação de propostas para uma rede de canais de televisão em 2009-2010;
- continuação da rede de rádios europeias - EuRaNet, alargando-se a sua audiência e cobertura linguística;
- continuação do apoio que tem sido prestado à Euronews, que iniciará um serviço em árabe em Julho de 2008;
- reforço do conteúdo informativo do canal comunitário Europe by Satellite (EbS) e duplicação da sua capacidade;
- reforço do papel da mediateca, enquanto memória da Comissão e ponto de acesso central a todas as suas produções audiovisuais;
- intensificação da produção audiovisual da Comissão e alargamento da difusão através de diferentes plataformas tecnológicas, como EUTube.
- lançamento de um calendário em linha relativo a eventos da UE, em Junho de 2008, e promoção da sua utilização por profissionais;

Endereços Web úteis:

http://ec.europa.eu/commission_barroso/wallstrom/

<http://ec.europa.eu/avservices/>

<http://ec.europa.eu/dgs/communication/>

<http://youtube.com/eutube>